

Les élèves du lycée Rabelais sont aussi des reporters !



Les « Tintins reporters » ont présenté une série d'articles sur la création d'une bande dessinée, après leur rencontre avec des illustrateurs et scénaristes régionaux. Photographie Ouest-France

L'initiative

Les élèves passent plus de temps sur Messenger ou avec leur téléphone portable que dans leurs livres. « **Pourquoi ne pas utiliser cet engouement pour les nouvelles technologies et le détourner à des fins pédagogiques ?** » explique **Jacky Lehueur**, proviseur de l'établissement Ainsi est née l'idée d'un logiciel spécifique et d'un site Internet (<http://www.ebullitions.net>). Les élèves (ou anciens) et l'ensemble du personnel enseignant et non enseignant deviennent des reporters et présentent passions, projets, lieux de stages... pour les anciens c'est l'occasion de parler de leur métier.

Au nom de toute l'équipe, Denis Deroin, chef de travaux et Marie Chantal Bréard documentaliste, ont présenté le projet conçu avec Matthieu Forget, de la société Casus Belli, qui les a conseillés pour l'approche technique (charte graphique, développement numérique...).

La remise de prix

Pour l'inauguration officielle du site, les meilleures productions ont été récompensées en présence de **Micheline Hotyat**, recteur de l'académie ; **Josiane Loewy**, pour le conseil régional ; **Séngded Chanthapanya**, pour la ville d'Hérouville et toute l'équipe du lycée.

Amandine, meilleur titre avec « **Faire son autoportrait, la galère** », dit la difficulté à parler de soi. Elle a choisi le ton humoristique pour évoquer ses passions pour l'hôtellerie et la restauration. **Précilia, Tony, Thomas, Camille, Brice et Antoine** (meilleur reportage) parlent de création de BD grâce à leur rencontre avec des illustrateurs et scénaristes.

Céline, élève de BTS, a participé à la création des photos du site avec un portraitiste. « **Comment décrire mes passions sous forme de reportage en situation ? C'est impressionnant. »**

César et **Adeline**, partis travailler aux États-Unis, lancent une invitation au voyage et parlent de leur intégration à l'étranger. **Mustapha**, prix de la créativité culinaire, présente sa recette de la « panna cotta » aux légumes. Le prix de la création d'entreprise lui a également été décerné puisqu'il vient d'ouvrir son propre établissement à Caen. Il devient ainsi un excellent ambassadeur du lycée auprès des jeunes intéressés par les métiers de l'hôtellerie et de la restauration dans la région.